

О подборе ключевых слов

Ключевые слова – это поисковые термины, в записях каталога они присутствуют в соответствующем поле («Ключевые слова»). Они не просто выбираются из текста, а формулируются по определенным правилам и выражены *именами существительными* или *именными словосочетаниями*.

Ключевые слова обозначают *существенные с точки зрения поиска понятия* в смысловом содержании документа.

- Определите **основные понятия** вашей темы и сформулируйте их как ключевые слова – поисковые термины.
- Сверяйте ваши термины **со словарем** по полю «Ключевые слова» (см. режим поиска «[По словарям](#)») и отберите из словаря все подходящие ключевые слова *с учетом синонимов*. Особое внимание уделяйте обозначениям единичных, индивидуальных понятий (исторических событий, географических объектов, персонажей), например: *Месопотамия, Междуречье, Дуречье; Византия, Восточная Римская империя*.
- Если ключевое слово не находится в словаре, *попробуйте подобрать другое* подходящее по смыслу ключевое слово, а если важна полнота поиска, определите **дополнительные понятия**, используя *логические приемы*:
 - *соотносим целое и его части,*
 - *следуем по пути от частного к общему или от общего к конкретному*
 - *выявляем элементы множества*

Новые понятия для поиска можно получить в результате деления, ограничения или обобщения объема понятия.

Каждое понятие имеет две основные логические характеристики: объем и содержание.



- **Объем понятия** – это совокупность предметов, которая мыслится в понятии (элементы логического класса обобщения понятия и подклассов)
- **Содержание понятия** – это совокупность существенных признаков предмета, которая мыслится в данном понятии

Логические операции с объемом исходного понятия:



- **Деление понятия** – это логическая операция, раскрывающая его объем: переход от исходного понятия к совокупности подчинённых ему понятий.
- Объем понятия можно делить по различным основаниям деления в зависимости от цели и практических задач
- **Ограничение понятия или обобщение понятия** – переход от понятия с данным объемом к понятию с более узким или более широким объемом: от общего к частному, от вида к роду, от единичных понятий к общим

Например, получаем такие «цепочки» понятий:

мегаполисы – Джакарта, Токио, Пекин, Москва, Нью-Йорк

Альпы – Гималаи – горные массивы

(отношение множество – элемент)

университет – факультет – кафедра

исток – русло – устье – река

(отношение целое – часть)

Также дополнительные ключевые слова для запроса можно получить, выявляя *ассоциативные связи* (по смыслу или единству природы) между понятиями.

Примеры ассоциативно связанных понятий:

мегаполисы – столицы; птицы – орнитология; регулирование температуры – термостаты; уголовный розыск – следователи; патогены – болезни; латунь – медь; ослы – мулы ; ферромагнетизм – магниты; токсичность – яды, оптические инструменты – линзы, компьютеры – обработка данных; парниковый эффект – климат – диоксид углерода –

Важным примером родовидовых отношений между понятиями являются различные классификации.

Одна из них – библиотечно-библиографическая классификация (ББК), на основе которой систематизирован фонд нашей библиотеки и построен [Рубрикатор](#) – навигатор в каталоге *по отраслям знания и практики*. Каждая рубрика в нем отражает определенную предметную область, это ключевое слово, обозначающее *широкое по объему понятие – отраслевой класс*. Рубрики выстроены в иерархическом порядке. В записях каталога они присутствуют в отдельном поле («Отраслевые рубрики»), но для поиска включены также и в словарь по полю «Ключевые слова». Особенность отраслевых рубрик в том, что *для них решена проблема синонимии*.

- Определите, к какому **отраслевому классу (подклассу)** относится ваша тема.
- Найдите в [Рубрикаторе](#) подходящее ключевое слово /слова и введите в запрос в [Расширенном поиске](#), это позволит ограничить поиск предметными рамками.